

チップ袋

24言語でポチ袋 マルアイ販売へ 訪日客需要見込む

紙製品・化成品メーカーのマルアイ（市川三郷町市川大門、村松道哉社長）は4月10日、「ありがとう」などを意味する外国語を表記したポチ袋を発売する。新型コロナウイルスの影響緩和で回復したインバウンド（訪日客）の需要を見込む。

マルアイによると、商品デ

ザインは富士山、大入り袋、金、銀色の七宝紋の4種類。袋には「ありがとう」や「は



新発売の「ポチ袋」
(マルアイ提供)

んの気持ち」を意味する英語、フランス語、スワヒリ語、ヒンドウー語などを表記し、延べ24の言語を使用した。裏面ではポチ袋の使い方を英語で説明している。

大きさは縦11センチ、横6・5センチ。販売価格は3枚入り330円。全国の文具店や雑貨店で順次販売し、マルアイの公式オンラインショップでも購入できる。

同社は昨年11月、東京メトロ有楽町駅に祝儀袋などを扱う自動販売機を設置し、インバウンドから好評だったという。同社の担当者は「デザインに興味を持ち、気軽に日本文化に触れるきっかけになればうれしい」と話している。

〈山本就己〉